

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«Маркетинг, реклама и связи с общественностью, копирайтер»

Категория обучающихся: граждане в возрасте 50 лет и старше Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере) <u>Количество мест в группе: 20</u>			Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных технологий Недельная нагрузка: 30 часов		
Продолжительность: 120 часов (4 недели)			Предварительный Режим занятий обучения: 5 дней в неделю по 6 часов (2 дня – очное обучение, 3 дня – заочное обучение)		
№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час	В том числе:		Форма контроля (экзамен, зачет)
			Теорет. занятия	Практ. занятия	
1	2	3	4	5	6
1	Организация и планирование маркетинга	22	11	11	Зачет
2	Маркетинговые исследования и статистика	20	10	10	Зачет
3	Политика продвижения и реклама	22	11	11	Зачет
4	Инновационный маркетинг	24	12	12	Зачет
5	Спонсорство и event-менеджмент	10	5	5	Зачет
6	Брендинг и основы рекламного творчества	10	5	5	Зачет
7	Политика продукта и ассортимента продуктов	10	5	5	Зачет
3.1	Итоговая аттестация: итоговый экзамен	2		2	Экзамен
ВСЕГО:		120	59	61	