

УЧЕБНЫЙ ПЛАН «Интернет-маркетинг (таргетинг, SMM, SEO)»

| Категория обучающихся: женщины, имеющие детей дошкольного возраста Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере) <u>Количество мест в группе: 20</u> | | | Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных технологий Недельная нагрузка: 30 часов | | |
|--|---------------------------------------|------------|--|----------------|---------------------------------|
| Продолжительность: 120 часов (4 недели) | | | Предварительный Режим занятий обучения: 5 дней в неделю по 6 часов (2 дня – очное обучение, 3 дня – заочное обучение) | | |
| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего, час | В том числе: | | Форма контроля (экзамен, зачет) |
| | | | Теорет. занятия | Практ. занятия | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание сайтов и лендингов | 24 | 12 | 12 | Зачет |
| 2 | Контекстная реклама | 10 | 5 | 5 | Зачет |
| 3 | Продвижение | 18 | 9 | 9 | Зачет |
| 4 | Социальные сети | 24 | 12 | 12 | Зачет |
| 5 | Аналитика и консалтинг | 12 | 6 | 6 | Зачет |
| 6 | Сервисное обслуживание | 18 | 9 | 9 | Зачет |
| 7 | Основы блоггинга | 12 | 6 | 6 | Зачет |
| 8 | Итоговая аттестация: итоговый экзамен | 2 | | 2 | Экзамен |
| ВСЕГО: | | 120 | 59 | 61 | |