

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Международный университет профессиональных инноваций»**

---

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Отдела реализации  
национальных проектов  
Управления проектной деятельностью  
Государственного казенного  
учреждения города Москвы Центра  
занятости населения города Москвы

\_\_\_\_\_ А.В. Барбэ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Е.Н.Калашникова

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

**ПРОГРАММА**

Дополнительное профессиональное образование  
Повышение квалификации

**Блогер**

---

**Цель:** реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### «Блогер»

<b>Категория обучающихся:</b> женщины, имеющие детей дошкольного возраста <b>Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:</b> среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере) <b><u>Количество мест в группе: 20</u></b>			<b>Форма обучения:</b> очно-заочная с применением дистанционных технологий <b>Недельная нагрузка:</b> 30 часов		
<b>Продолжительность:</b> 120 часов (4 недели)			<b>Предварительный Режим занятий обучения:</b> 5 дней в неделю по 6 часов (2 дня – очное обучение, 3 дня – заочное обучение)		
№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ауд. часов.	Из них:		Форма контроля (экзамен, зачет)
			Лекции	Практические и семинарские занятия.	
1	2	3	4	5	6
1	Создание и продвижение личного бренда	12	6	6	Зачет
2	Контент-планирование	18	9	9	Зачет
3	Основы блогинга	12	6	6	Зачет
4	Создание текстового контента	12	6	6	Зачет
5	Создание мультимедийного контента. Обработка фото- и видеоматериалов	36	18	18	Зачет
6	Взаимодействие с подписчиками	18	9	9	Зачет
7	Продвижение и монетизация	10	5	5	Зачет
8	Итоговая аттестация: итоговый зачет	2	-	2	Экзамен
<b>ВСЕГО:</b>		120	59	61	

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1) Информация об образовательной программе

Образовательная программа повышения квалификации «Блогер» составлена на основании требований Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013г. №499 и преемственности по отношению к ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539), а также Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. № 95н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу».

2) Набор дисциплин данной программы предназначен для слушателей, занимающихся вопросами продвижения личного бренда в сети Интернет.

3) Учебный план рассчитан на 120 часов, состоит из дисциплин, позволяющих обучающемуся получить знания и навыки для успешной профессиональной деятельности в области продвижения в социальных сетях.

а) Блочно-модульный характер обучения позволяет достаточно просто перерабатывать и обновлять учебный материал, оценить творческий потенциал слушателя, его умения самостоятельного получения новых знаний (состав и последовательность модулей устанавливается исходя из цели обучения и логики освоения учебного материала);

По каждому модулю (дисциплине) производится промежуточный контроль в форме зачета и самостоятельной работы.

б) Реализация данной учебной программы включает теоретическое обучение, практикумы, семинары, а также промежуточный контроль знаний и итоговую аттестацию;

4) Итоговая аттестация проводится в виде экзамена.

Процесс обучения строится так, чтобы слушатели наряду с изучением вопросов теории, имели и практическую возможность апробации полученных знаний.

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Международный университет профессиональных инноваций» располагает материально-технической базой (, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов аудиторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом. Учебные кабинеты оснащенные интернетом, компьютером, проектором, телевизором. Электронный образовательный ресурс МУПИ - <https://ucheba.mupi.su>

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

# ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИМЕЮЩЕЙСЯ КВАЛИФИКАЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

## КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Слушатель, успешно освоивший программу курса «Блогер» должен

### **Знать:**

---

Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

Методы обработки текстовой информации

Основы управления репутацией бренда, личности, организации

Принципы функционирования современных социальных медиа

Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями

Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами

Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами

Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

Методы обработки текстовой и графической информации

Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов

Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга)

Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

Методы обработки текстовой и графической информации

Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-райтинг)

Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

Методы обработки текстовой и графической информации

Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа

Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток

Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

Методы обработки текстовой и графической информации

### **Уметь:**

---

Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа

Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа

Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа

Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество

Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их  
Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их  
Обосновывать выбор рекламных площадок  
Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании  
Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список

**Владеть:**

---

Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа  
Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта  
Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа  
Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа  
Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа  
Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку  
Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи  
Проведение конкурсов в социальных медиа  
Проведение опросов в социальных медиа  
Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе  
Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта  
Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений  
Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа  
Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа

**Область деятельности:**

Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

---