

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН «Блогер»

<b>Категория обучающихся:</b> женщины, имеющие детей дошкольного возраста <b>Минимальный уровень образования принимаемых на обучение:</b> среднее профессиональное образование (с навыками работы на персональном компьютере) <b><u>Количество мест в группе: 20</u></b>			<b>Форма обучения:</b> очно-заочная с применением дистанционных технологий <b>Недельная нагрузка:</b> 30 часов		
<b>Продолжительность:</b> 256 часов (10 недель)			<b>Предварительный Режим занятий обучения:</b> 5 дней в неделю по 6 часов (2 дня – очное обучение, 3 дня – заочное обучение)		
№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ауд. часов.	Из них:		Форма контроля (экзамен, зачет)
			Лекции	Практические и семинарские занятия.	
1	2	3	4	5	6
1.	<b>Блок общепрофессиональных дисциплин</b>	54	18	36	-
1.1	Создание и продвижение личного бренда	18	6	12	Зачет
1.2.	Введение в маркетинг и поведение потребителей	36	12	24	Экзамен
2.	<b>Блок специализированных дисциплин</b>	198	66	132	-
2.1	Контент-планирование	36	12	24	Экзамен
2.2	Основы блогинга	18	6	12	Зачет
2.3	Создание текстового контента	18	6	12	Зачет
2.4	Создание мультимедийного контента. Обработка фото- и видеоматериалов	72	24	48	Экзамен
2.5	Взаимодействие с подписчиками	36	12	24	Зачет
2.6	Продвижение и монетизация	18	6	12	Зачет
3.	<b>Квалификационный экзамен</b>	4	-	4	-
3.	Итоговая аттестация: итоговый экзамен	4	-	4	Экзамен
<b>ВСЕГО:</b>		256	84	172	